

APS holding S.p.A.

24 OTT. 2024

Prot. N°

9906

Claudio Riccio

Creative Strategist | Freelance

Nato 10/02/1985

Da dodici anni progetto e dirigo campagne di impatto sociale a livello nazionale e internazionale con ONG, enti del terzo settore, startup, imprese culturali e istituzioni.

Insegno Etica della comunicazione allo IED di Roma, con un corso sulla comunicazione di impatto sociale di enti del terzo settore e istituzioni. Il corso si focalizza su questioni cruciali come sostenibilità ambientale, diritti, inclusione e impatto delle tecnologie.

Mi occupo di intelligenze artificiali generative e delle loro implicazioni etiche e sociali. Ho formato sull'uso dell'A.I. oltre 1000 persone sull'uso e l'integrazione di queste tecnologie emergenti.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Da novembre 2023 a oggi Creative Strategist Freelance (Roma)	Progetto campagne e strategie di comunicazione per istituzioni, brand, progetti culturali e enti del terzo settore. In particolare mi focalizzo su campagne integrate sui temi della sostenibilità e l'impatto sociale. Mi occupo di divulgazione, public speaking e formazione sui temi dell'intelligenza artificiale.
Dal 2022 a oggi Docente IED (Roma) ied.it	Sono docente del corso di Etica della Comunicazione allo IED - Istituto Europeo di Design. Il corso verte tra gli altri sui temi del brand activism, del purpose aziendale, del campaigning non profit e dei bias delle nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale.
Dal 2018 a novembre 2023 Creative Strategist Latte Creative (Roma) lattecreative.com	Per 5 anni ho lavorato come creative strategist a Latte Creative, prima social impact agency italiana. Ho progettato le strategie digitali e di posizionamento per campagne di awareness, advocacy, fundraising e attivazione con le principali organizzazioni non profit a livello nazionale e internazionale.
Dal 2018 al 2020 Fundraiser Worth Wearing (Roma) worthwearing.org/	Ho diretto Worth Wearing, piattaforma di merchandising on demand 100% buone cause. È una start up società benefit. Ho coordinato il team, progettato le campagne e curato il rapporto di collaborazione con le oltre 400 organizzazioni che utilizzano la piattaforma. Ho curato la strategia di fundraising e acquisizione donatori regolari con le più grandi ONG italiane.
Dal 2012 al 2018 Communication specialist Freelance	Nel 2012 ho iniziato a lavorare come freelance accumulando una lunga esperienza nel settore del campaigning per il non profit. In questi anni ho progettato e realizzato campagne di comunicazione per il sociale e il terzo settore. Tra i clienti con cui ho lavorato segnalo in particolare: Libera contro le mafie di Don Ciotti, Arci nazionale, CGIL Salone della CSR e dell'innovazione sociale, Banca Etica personalità come Maurizio Landini e Stefano Rodotà.

ISTRUZIONE

2005/2010 Scienze Politiche, Relazioni Internazionali, Studi europei Università degli Studi di Bari	<i>Non ha terminato gli studi universitari.</i>	
2003 Diploma di Liceo Classico Liceo Classico Socrate Bari	Ha conseguito la maturità classica con 93/100	

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingue	Italiano Inglese	Madrelingua Buono
---------------	---------------------	----------------------

